Uczniowie klasy Ib LO realizowali projekt pod nazwą "Strategia marketingowa promująca wybrany Park Narodowy" obejmujący wiedzę z biologii i podstaw przedsiębiorczości. Efekty w postaci plakatów i prezentacji obrazują nie tylko zaangażowanie uczniów w pracę ale również dają możliwość odbiorcom zapoznanie się z pięknymi zakątkami naszego kraju. Zapraszamy do obejrzenia niektórych efektów ich pracy :)

{youtube}wpq3PG1Ki_4{/youtube}

{youtube}sSWQzfdW1qc{/youtube}

{youtube}DTlfYTltS6E{/youtube}